* رفع الوعي بجهود الشركة لإيصال الكهرباء للمنازل بنسبة 10 % خلال 6 شهور من خلال الرسائل في مواقع التواصل الاجتماعي
* زيادة تفاعل حسابات الشركة بمواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 20 % خلال 12 شهر عن طريق انشاء محتوى مميز في مواقع التواصل الاجتماعي
* الوصول للمشتركين من خلال الإعلانات في مواقع التواصل الاجتماعي
* التفاعل مع محتوى حساب الشركة في مواقع التواصل الاجتماعي
* قيام العملاء بمتابعة حساب الشركة في مواقع التواصل الاجتماعي
* قيام حسابات الشركة بإنشاء محتوى جذاب للعملاء بشكل مستمر
* في خطة التسويق الالكترونية سيتم تحديد أهداف ذكية تساعد بتحقيق اهداف التسويق طولة الأمد وستشكل دور مهم في تحقيق اهداف الشركة الاستراتيجية بالإضافة الى تحديد المزيج التسويقي والقنوات التي سيتم استخدامها بعناية للمساعدة في تحقيق الأهداف، بالإضافة الى تحديد الميزانية المتوقعة ، كما سيم مناقشة اهم وحدات القياس التي ستساعد علي متابعة ورصد القنوات المستخدمة ، وأخيرا سيتم عمل مسح كامل على البيئة الخارجية لتحديد العوامل التي ممكن أن تؤثر على المنافسة طويلة الأمد ومناقشتها.
* تم تحديد الأهداف التي ستساعد بتحقيق أهداف التسويق بشكل مباشر من تحسين وتوطيد ارتباط العملاء مع العلامة التجارية وخلق ارتباط عاطفي بينهم وبين الشركة والتي أيضاً تشكل جزء هام في تحقيق رؤية الشركة وأهدافها الاستراتيجية.
* تم تحديد الميزانية بناءً علي أهم الأدوات والمواد التسويقية التي ستستخدم بالإضافة الى العائد الاستثماري لكل منهم.
* سيساعد تبني طريقة عمل تكاملية على تقديم رسائل متناغمة في مختلف قنوات التواصل المتاحة والذي سيساعد بشكل مباشر على رسم صورة في أذهان العملاء على قوة العلامة التجارية والذي سيساعد علي استدامتها على المدى البعيد.
* شغوف بالاتصال والتسويق ، مهتم وذو خبرة بإدارة العلامة التجارية ،و بمهارات تقديم والقاء عالية ، متحفز دائماً للتطوير وصنع الفارق.
* الخبرات والمهارات :
* إدارة الفعاليات
* إدارة العلامة التجارية
* العمل مع الفريق
* مهارات تواصل عالية
* العمل تحت الضغط
* مهارات إدارية
* مهارات التحليل