* اعداد الوصف الإبداعي من أهم الخطوات للارتقاء بمخرجات الحملة بشكل احترافي وفعال.
* تعد الوكالات الاعلانية جزء هام في ملء الفجوات أو قلة الخبرات بالإضافة الى زيادة معدل النجاح
* تحليل البيئة الداخلية والخارجية للشركة سيساعد ويسهل عملية اتخاذ القرارات بشكل احترافي وفعال
* سيساعد التحليل على تحديد جميع المؤثرات الخارجية والتي ستساعد على اتخاذ القرارات الصحيحة.
* بعد تحديد جميع المؤثرات الداخلية والخارجية توس سيساعد في كمية الاستفادة القصوى من هذه المعلومات وتوظيفها لمصلحة الشركة.
* رؤية الشركة وأهدافها الاستراتيجية تتمحور حول تقديم أفضل الخدمات عالية الجودة والاحترافية للمشتركين بالإضافة الى كون المشترك جزء أساسي من المعادلة، كما أن الخطة التسويقية لهذا العام تتمركز حول المحافظة على المشتركين الحاليين ، من هنا تأتي أهمية اختيار أهداف التواصل حيث أن زيادة عدد المتابعين في حسابات الشركة على مواقع التواصل الاجتماعي بالإضافة زيادة عدد الزوار لموقع الشركة سيساعد في التواصل السريع والسهل مع المشتركين وذلك لتكوين علاقة قوية مع المشتركين ولزيادة نسبة الولاء تجاه الشركة.
* بعد تحديد السلوك الحالي والسلوك الذي نطمح لتعديله الرسائل تهدف الى الوصول للسلوك المطلوب وخصوصاً بأن الشريحة المستهدفة والتي نمط حياتها محب للسرعة فيحتاج الى رسائل مباشرة.
* المنصة المستهدف الوصول لها بعد الترويج، بالإضافة الى وجود عدد مستخدمين من الشريحة المستهدفة على هذه المنصة.
* الوصول للمشتركين باستخدام الإعلان المدفوع والمؤثرين
* إيصال الرسالة في مواقع التواصل الاجتماعي والهدف من الحملة وذلك لمتابعة حسابات الشركة.
* متابعة حساب الشركة او زيارة موقع الشركة.
* المحافظة عليهم وبناء علاقة معهم وذلك بالمحتوى المقدم لهم.

٤٤١

١٢٦٩