* بهذا القسم سيتم مناقشة أهمية إدارة ومراقبة الحملات ومدى تأثيره على نجاح الحملة بالإضافة تحديد أهم وحدات القياس التي ستبين مسار الحملة بالشكل الصحيح من عدمه وأخيراً سيتم مناقشة وتحليل النقاط الرئيسية واستخراج أهم الدروس المستفادة من الحملة.
* تكمن أهمية مراقبة الحملات بتحديد قنوات التواصل المختارة وقياس مدى فعالية عمل كل منها من ناحية تحقيق أهداف الحملة، وسيكون ذلك مهما للتأكد من أن الحملة تسير على الطريق الصحيح، وستساعد مراقبة الحملات الفعالة في الحد من استنزاف الترويج في بعض القنوات في حال كانت لا تحقق النتائج المطلوبة.
* تحديد أهم مقاييس الأداء ستبين مسار الحملة بالشكل الصحيح من عدمه والذي سيمكن من زيادة العمل بالقنوات التي تؤدي بالشكل الصحيح أو تعديل القنوات التي لا تؤدي بالشكل المطلوب.

تحليل أهم الإيجابيات والسلبيات وتحليل مدى فعالية عمل الحملة سيمكن من تحديد أهم الدروس المستفادة والتي ستساعد من زيادة فرص اتخاذ القرارات المناسبة في الحملات المقبلة:

وجود هيكلة واضحة للحملة ساعد بتكوين حملة متناسقة واحترافية.

وجود الوصف الإبداعي ساعد المصمم على الخروج بتصاميم إبداعية واحترافية أكبر.

استخدام الوكالة الاعلانية كان جيد.

التحليل ساعد في تكوين صورة كاملة عن أهم نقاط القوة والضعف والتي مكنت من اتخاذ القرارات.

الأهداف جيدة في الوقت الحالي فقط.

نصائح للحملات القادمة.

الاستمرار باستخدام هيكلة واضحة للحملة.

الاستمرار باستخدام الوصف الإبداعي وتطويره قدر المستطاع.

من الممكن الاستعانة بوكالات تخصصية أكثر في مجال المحتوى الإبداعي.

إيجاد وسائل أكبر لتوفير المعلومات لتساعد وتسهل أكثر في اتخاذ القرارات.

تطوير الأهداف في الحملات المقبلة واستكمال من حيث ما انتهت به هذه الحملة من نتائج.

زيادة الحوافز للموظفين الذين يعملون على الحملات.

إيجاد وسائل وقنوات جديدة أكثر احترافية للتواصل مع أصحاب المصالح.