* ستسهل التواصل مع المشتركين
* زيادة عدد المتابعين بنسبة ١٠ ٪ في مختلف حسابات الشركة على مواقع التواصل الاجتماعي.
* التأخر في جمع أكبر عدد من المتابعين واكتساب ولائهم سيسهل المهمة لأي منافس جديد في الحصول على هؤلاء المشتركين.
* لا يتم زيارة موقع الشركة.
* لا يتم متابعة حسابات الشركة في مواقع التواصل الاجتماعي.
* زيادة عدد المتابعين لحسابات الشركة في مختلف منصات التواصل الاجتماعي بالإضافة الى زيادة عدد الزوار لموقع الشركة سيساعد في تحقيق أهداف الحملة.
* تابعونا على حساباتنا في مواقع التواصل الاجتماعي.
* زوروا موقعنا للحصول على آخر المعلومات.
* الرسالة مباشرة وواضحة وستصل لذهن المشتركين بشكل أسرع.
* الهدف الرئيسي هو زيادة عدد المتابعين على كل منصة وأفضل طريقة لعمل ذلك هو بالترويج للحساب على نفس المنصة الموجود بها الحساب وذلك لسهولة الوصول وسرعة المتابعة.
* اعلان لمتابعة الحساب على مختلف المنصات.
* عمل ترويج للإعلان على كل منصة.
* إعادة عمل ترويج للإعلان.
* استخدام المؤثرين المتاحين في كل منصة للترويج لحساب الشركة.
* الوصول لحساب الشركة والمتابعة.
* الشركة لديها السيطرة التامة على السوق ولا تحتاج لاكتساب مشتركين جدد في الوقت الراهن.
* لا توجد منتجات جديدة لكي يتم التسويق لها في الوقت الراهن.
* لا يوجد ما يمكن تغيير سلوك المشتركين فيه في الوقت الراهن.
* الحملات السابقة لم تكن بالمستوى المطلوب لعدم وجود هيكلية واضحة ومنظمة ومتناسقة لأجزاء ومراحل الحملة.
* ضعف المخرجات في بعض الأعمال الحالية بسبب ضعف في الوصف المقدم للمصمم.
* يتم حاليا العمل مع وكالات للتصاميم الابداعية ويفضل الاستمرار بذلك حيث أظهرت كفاءتها ونتائجها المثمرة.
* بهذا البحث سيتم تقديم صورة كاملة عن الشركة لتكوين سياق واضح عما سيتم الحديث عنه حيث سيشمل البحث على أهم المعلومات الخاصة بالشركة، وسيتم تسليط الضوء على أهمية وجود هيكلية واضحة ومنظمة ومتناسقة لأجزاء ومراحل الحملة، بالإضافة الى مناقشة أهمية وجود الوصف الإبداعي ودوره في رفع جودة العمل، وسيتم أيضاً مناقشة أهمية الوكالات الإعلانية لتقديم التصاميم الإبداعية، وأخيراً سيتم تحليل البيئة الداخلية والخارجية للخروج بأهم النقاط والمخرجات التي ستساعد في اتخاذ القرارات المستقبلية.
* عمل خطة شاملة لجميع التفاصيل لعمل حملة احترافية ومنظمة.
* عدم تحديد الأهداف بشكل واضح ودقيق بالإضافة الى عدم تحديد الموارد المستخدمة في الحملة بشكل تفصيلي ستؤثر بشكل سلبي على إخراج الحملة بأفضل صورة.
* وأدناه أهم النقاط التي تم تداولها والتي في حال تطبيقها بالشكل الصحيح سيكون لها أثر كبير في رفع كفاءة التخطيط للحملات.
* ابراز أهم النقاط المستخرجة من تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
* تحديد أهداف الحملة.
* السلوك المطلوب من الحملة تغييره.
* رسائل الحملة.
* جميع وسائل الاعلام المستخدمة.
* كيف راح تعمل وسائل الاعلام بشكل متناسق ومتكامل.
* الموارد المستخدمة في الحملة.
* خطة تنفيذ.
* كيف راح يتم التواصل مع فريق العمل.
* وجميع هذه الإجراءات ستساعد في زيادة فعالية الحملات التي سيتم تنفيذها بالإضافة الى زيادة نسبة نجاحها.