* بهذا البحث سيتم تسليط الضوء على أهم النقاط والمخرجات التي تمت من تحليل البيئة الداخلية والخارجية بالإضافة الى تحديد الأهداف الأساسية للحملة التي ستكون هي المرجع للمهام التالية، كما سيتم تحديد كامل الموارد المطلوبة لإنجاز المهمة.
* ضعف مستوى رضاء الموظفين.
* كسب الوقت بتغيير الصورة الذهنية عند العملاء قبل ظهور منافسين مباشرين.
* **الاستفادة من الايرادات في تغطية العجز المسبب من كوفيد 19**
* **الحصول على أحدث التقنيات التي من الممكن أن تساعد في الإبقاء والمحافظة على العملاء.**
* **سيساعد الشركة من الناحية المادية والتي ستمكنها من عمل ما هو لازم لإبقاء العملاء الحاليين.**
* **سيؤثر ماديا على الشركة بما يخص تقديم ما هو لازم من تطوير وحملات لإبقاء العملاء.**
* **نظرة العملاء السلبية للعلامة التجارية سيؤثر على الاحتفاظ بهم وخصوصا عند دخول منافس مباشر للسوق.**
* الإبقاء على العملاء سيكون أصعب **عند دخول منافس مباشر للسوق.**