نسبة الطلبات الكلية الى الطلبات التي تم العمل عليها

اغسطس 3.4%

سبتمبر 6.5%

اكتوبر 2%

نوفمبر 4%

ديسمبر 4%

- نسبه تبدو صغيره لكن نسبة طلبات كبيرة تكون لروابط غير صحيحة او منتجات لا تشحن

نسبه engagement لاخر 3 شهور : 13.6% (3 عملاء فقط و2 منهم الغو اخر طلبات لهم)

اسباب الغاء الطلبات آخر 4 شهور (اسباب غير متكرره و فردية بشكل كبير)

* طلب البائع لحد ادنى كبير للتصنيع 1
* سعر شحن تقريبي كبير 1
* تعقيدات دفع من قبل البائع 1
* اعتراض على قيمة الشحن الداخلي وتغيير بسعر المنتج 1
* عدم امكانية تقدير قيمة الشحن 1
* بائع لا يرد ورفض العميل خيار التبديل وطلب الالغاء 1

ماتم تطويره مؤخرا لتحسين الخدمة:

1. التواصل عبر الواتساب عند وجود جديد لم يرد عليه العملاء
2. الرد على السوشيال ميديا بشكل ادق وواقعي لتوضيح خدماتنا للعملاء
3. عدم الرد بالتعليقات بشكل القص واللزق او الردود المحفوظة واصبحت الردود اكثر وضوح وتحديد
4. زيادة الطلب على خدمة البحث عن المنتجات

ملاحظات واقتراحات :

1. التواصل مع العملاء الذين اتممو معنا الطلبات مسبقا و طلب اتمامهم لاستفتاء معد من قبلنا (لتحصيل انطباعاتهم للطلبات التي تمت واقتراحاتهم لاعادة الطلب معنا للحصول على اقتراحات تلمس العملاء)
2. تطوير السوشيال ميديا للاهتمام بالتريندات الحالية في الوطن العربي لتحقيق انتشار اوسع .
3. اضافه خدمة اقتراح روابط للعملاء عند طلبهم دون الحاجه للروابط ودون مسئوليه مننا عن السعر او الجودة.
4. اغلب طلبات البحث لا تتم الطلبات بعد تقديم البحث والسبب غير واضح (يعتقد البعض ان السبب الشحن).
5. مواقع منافسه تعرض المنتجات شاملة الشحن و الجمارك حسب البلد (غير واضح كيف يتم ذلك) مثل جوميا.